

BIZ

Centrum Bergen op Zoom

Meerjarenplan 2021 – 2025



Ondernemersvereniging Sterck
Januari 2020

BIZ Centrum Bergen op Zoom meerjarenplan 2021-2025

Inhoudsopgave	Pagina
1. BIZ Centrum Bergen op Zoom	3
1.1 Aanleiding	3
1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones	4
1.3 Proefpeiling 2020	4
1.4 BIZ voor het Centrum Bergen op Zoom	4
1.5 Aandachtspunten, kansen en bedreigingen	5
1.6 Missie, Visie, Ambitie en Strategie	6
1.7 Gebiedsafbakening	7
1.8 Definitie bijdrageplichtigen	8
1.9 Organisatiestructuur en werkwijze	8
1.10 Monitoring en evaluatie	9
2. Planning van inkomsten & uitgaven	10
2.1 Verwachte inkomsten	10
2.2 Verwachte uitgaven	10
2.3 Hoogte BIZ-bijdrage	10
2.4 Inschatting BIZ-subsidie	10
2.5 Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten binnenstad	10
2.6 Planning van inkomsten en uitgaven	11
2.7 Bestuurs- en administratiekosten	12
2.8 Afwijkingen planning	12
2.9 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst	12
3. Thema's & Activiteiten	12
3.1 Uitstraling & Attractiviteit	13
3.2 Marketing, Promotie & Evenementen	13
3.3 Organisatie, Communicatie & Samenwerking	13
3.4 Schoon, Heel & Veilig	14

Samenvatting

Bijlagen

1. Objecten vallend binnen BIZ Centrum Bergen op Zoom

1. BIZ Centrum Bergen op Zoom

1.1 Aanleiding

Na twee BIZ perioden kan Sterck terugkijken op het feit dat de BIZ een grote bijdragen levert aan het verbeteren van de leefbaarheid, uitstraling en attractiviteit van het winkelgebied en de interne communicatie. In de periode 2016-2020 zijn o.a. de volgende zaken opgepakt en gerealiseerd:

Schoon, Heel & Veilig

- *Vaker in overleg met de gemeente om deze zaken sneller en efficiënter aan te pakken*

Uitstraling & Attractiviteit

- *Bevrijdingfeest/ herdenking*
- *Hanging baskets*
- *Het vlaggenproject in het centrum*
- *Feestverlichting donkere dagen.*

Marketing, Promotie & Evenementen

- *Organisatie van de Krabbenfoor*
- *Uitvoering van decemberactiviteiten*
- *Muziekoptredens*
- *Ondersteuning Sinterklaasintocht en activiteiten in de binnenstad (Halloween)*
- *Organisatie en ondersteuning van evenementen tijdens de koopweekenden*

Organisatie, Communicatie en Samenwerking

- *Digitale nieuwsbrieven/ digitale info aan de leden/ website*
- *Samenwerking met gemeente Bergen op Zoom (periodiek overleg met wethouder en ambtenaren), stichting Samen Werken en Stadslab.*

Nu er twee BIZ-perioden er op zitten en diverse projecten gerealiseerd zijn, kon niet achterovergeleund worden. Een winkelgebied was en is, net als een winkel, continu in beweging en op zoek naar mogelijkheden om deze zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor de consument.

Vanaf 2016 kende Sterck met de steeds wisselende voorzitters, bestuursleden en citymanagers een turbulente tijd waardoor de aandacht op de kerntaken dreigde te verslappen. Per 1 januari 2019 is er een geheel nieuw bestuur benoemd. Dit bestuur zag voor zichzelf als taak om het jaar 2019 te gebruiken als een periode waarin alles geïnventariseerd werd om vervolgens nieuwe ideeën te ontwikkelen en bestaande ideeën verder uit te bouwen. Helaas werd het nieuwe bestuur in 2020 in de uitvoering van haar taken geblokkeerd door het corona-virus. Alle gepande activiteiten zijn afgezegd dan wel doorgeschoven naar volgend jaar. Tenminste als er dan al een vaccine is om deze epidemie tegen te gaan.

Het jaar 2020 moet gezien worden als een rampjaar voor alle ondernemers in horeca en retail maar ook een periode waarin kansen werden gegrepen. Er zijn bedrijven die minder last ondervonden hebben van de crisis, maar in z'n algemeenheid heeft het gros van de bedrijven het zwaar (gehad).

Per januari 2021 zal een nieuwe periode van de BIZ voor de duur van 5 jaar door de gemeenteraad moeten worden vastgesteld. Daartoe zal door het bestuur een proefpeiling worden geïnitieerd.

Omdat de binnenstad continue aandacht nodig heeft, is het de wens van de leden van Sterck om de jaarlijks terugkerende evenementen w.o. de Krabbenfoor kwalitatief verder door te ontwikkelen, de activiteiten tijdens de koopweekenden, de aankleding en uitstraling van het winkelgebied, maar zeker ook de gezamenlijke promotie van het centrum ook voor de komende jaren veilig te stellen. Deze

activiteiten zullen breed worden gedragen door de verschillende commissies die ingesteld zullen gaan worden.

Speerpunten hierin zullen zijn:

- aantrekkelijke binnenstad (voor meer bezoekers en ondernemers);
- passend winkelbestand (werken aan leegstand, branching en aandacht voor de historische binnenstad);
- verbinding met de Woonboulevard (zowel fysiek als in de samenwerking);
- streven van uniformiteit tijdens koopzondagen;
- Meer samenwerking met de gemeentes binnen de Brabantse Wal.

1.2 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Een wettelijke voorwaarde is dat bij een officiële draagvlakmeting minimaal 50% van de bijdrageplichtigen een stem uitbrengt en dat minimaal 2/3^e van de uitgebrachte stemmen door bijdrageplichtigen voor de invoering van de BIZ is. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers.

1.3 Proefpeiling 2020

Door de door het bestuur van Sterck benoemde Bizone commissie zijn voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd waarbij ondernemers per straat of plein zijn uitgenodigd. Daarbij is aan de ondernemers een presentatie gegeven over de Bizone en het belang van het voortbestaan daarvan. Op een enkeling na (er was sprake van een paar onthoudingen) waren alle aanwezigen voorstander van het voortbestaan van de Bizone. Van alle respondenten heeft 95% aangegeven achter het opnieuw instellen van een Bizone. Verder hebben diverse straatcoaches de ondernemingen in hun straat bezocht en aldaar het enthousiasme voor de Bizone gepeild. Daar is sprake van een 100 % draagvlak voor de Bizone.

De commissie realiseert zich dat met name de maatregelen die getroffen waren in verband met Corona, ondernemers weerhouden heeft om naar de voorlichtingsavonden te komen waardoor er sprake was van een beperkt bezoek aan deze bijeenkomsten.

Evenwel is de commissie Bizone van mening dat er voor de verdere procedure voldoende draagvlak is onder de bedrijven in het centrum van Bergen op Zoom.

Het bestuur heeft naar aanleiding van de proefpeiling dan ook besloten een meerjarenplan BIZ Centrum Bergen op Zoom 2021 - 2025 in te dienen bij gemeente Bergen op Zoom, met het verzoek door te gaan met het vervolg van het BIZ-traject richting de officiële draagvlakmeting. Naar verwachting zal de officiële draagvlakmeting in januari/februari 2021 plaatsvinden.

1.4 Instellen BIZ voor het centrum van Bergen op Zoom

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, uitstraling en

aantrekkelijke binnenstad, kwaliteitsniveau voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten, promotie en communicatie en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied en een groei op het gebied van aantallen bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken. Daarbij zal tevens aansluiting worden gezocht bij de activiteiten die worden georganiseerd onder auspiciën van de “Brabantse Wal”.

Bergen op Zoom alleen kan er niet voor zorgen dat er meer mensen naar de stad toe komen. Er zal gezamenlijk met de Brabantse Wal gemeentes naar oplossingen gekeken moeten worden. Van Putte, Woensdrecht, Hoogerheide, Bergen op Zoom, Steenbergen, Tholen, Dinteloord zijn voldoende activiteiten op te zetten om mensen naar deze regio te trekken. De Veluwe en Achterhoek kent iedereen. De Brabantse Wal nagenoeg niemand. Het is daarom onze taak om deze naamsbekendheid meer naar buiten te dragen. Niet alleen, maar in samenwerking met de andere gemeentes.

De afgelopen jaren heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen opnieuw in te laten stellen voor een periode van vijf jaar. Het huidige bestuur van de vereniging heeft dan ook het initiatief hiertoe genomen door in de eerste plaats de Bizone commissie in te stellen. Het is de wens van het bestuur om in de nieuwe BIZ-periode een verdere professionaliseringsslag te maken met het oog op de toekomst. Daarbij zal met name samengewerkt worden met commissies die uit de leden van Sterck zullen bestaan. Verder verruimt de permanente BIZ-wetgeving de uitvoering van het soort activiteiten die ten goede komt aan het economisch functioneren van het winkelgebied en het prettige verblijf in de binnenstad.

1.5 Aandachtspunten, kansen en bedreigingen

Probleemschets

Er is veel veranderd in de binnenstad van Bergen op Zoom de afgelopen jaren. Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld. De leegstand neemt toe, we zitten bijna weer op het niveau van 2015, het dieptepunt tot nu toe. Op 1 januari stond 7,3% van de winkels leeg. Het is niet mogelijk alle leegstaande panden weer op te vullen. Landelijke onderzoeken voorspellen dat een groot gedeelte zal verdwijnen. Wat heeft dit voor consequenties voor Bergen op Zoom?

Leegstand en kwaliteit tijdelijke winkels

Het lijkt erop dat de winkel-8 te groot is om te voorzien van detailhandelsbedrijven. Er vindt nauwelijks nog kwalitatieve groei plaats. In plaats daarvan vindt er een wildgroei plaats in het kerngebied. Deze wildgroei bestaat uit; pop up winkels, outlet winkels, veel kappers, budget stores, horeca (koffiezaken) enz. In de ogen van de ondernemers profiteren deze winkels door een lage huur en de nimmer eindigende uitverkoop. Hierdoor worden ook de “vaste” ondernemers gedwongen tot het verlagen van de prijzen of zien zij lijdzaam toe hoe de consumenten deze winkels bezoeken en voorbijtrekken aan de ‘vaste’ ondernemers.

Woonboulevard/ Zeeland

Daarnaast staat er direct naast de binnenstad een woonboulevard die in 2017 is aangevuld met “de Zeeland”. Hier zou geen (kleinschalige) detailhandel in komen. Gebleken is dat de gemeente het vestigen van detailhandel gefaciliteerd heeft waardoor er een grote aantrekkingskracht naar “de Zeeland” is ontstaan. De woonboulevard is nagenoeg geheel gevuld. Uitbreiding is nog gepland. Een bioscoop is gerealiseerd dewelke weer bezoekers wegtrekt uit de binnenstad. Het bestuur ziet voor zich een taak weggelegd om een link te leggen tussen deze boulevard en de binnenstad zodat bezoekers van de woonboulevard ook de binnenstad gaan bezoeken.

Evenementen Grote Markt

Er wordt voldoende gebruik gemaakt van de mogelijkheden van de oude stadskern van Bergen op Zoom. Centraal hierin is de Grote Markt, de huiskamer van de stad. Deze wordt evenwel te pas en te onpas gebruikt voor activiteiten en evenementen. Zijn deze evenementen een aanvulling voor de ondernemers in en de bezoekers van onze stad? Profiteren de detailhandel en de horeca uit de binnenstad van deze evenementen? En hebben deze evenementen meerwaarde voor de binnenstad? Dit zijn vragen die gesteld moeten worden bij het opnieuw vaststellen van de evenementenkalender en

het evenementenbeleid. Evenwel zal het bestuur van Sterck in overleg gaan met de gemeente bij het door de gemeente vast te stellen evenementen beleid teneinde ervoor te zorgen dat zulks niet tot een verschraving van de evenementen zal leiden. Er zal bij de organisatie van de evenementen ruimte gemaakt moeten worden voor de historie van de stad, cultuur en het belang van de Brabantse Wal. Met name het historische centrum van Bergen op Zoom is een grote, maar bij het grote publiek onbekende, trekpleister. Ook daarin kan Sterck een slag maken waardoor meer bezoekers naar de binnenstad worden gelokt.

Bereikbaarheid en parkeren

De kleinere dorpskernen om ons heen blijven consumenten trekken door hun parkeerbeleid. In hoeverre moeten wij ook niet het parkeren inzetten als middel om koopstromen om te draaien en onze stad extra te promoten. Zijn de baten die we hierdoor mislopen af te zetten tegen de voordelen van meer bezoekers? M.a.w. als de binnenstad zo aantrekkelijk is, kunnen we dan met lagere of andere parkeertarieven werken? Is al eens gekeken wat de netto-opbrengsten van de parkeergelden zijn, onder aftrek van de direct toe te wijzen kosten van parkeerbeheer etc. Zijn er alternatieven voor parkeergelden te vinden die mensen niet dwingen om snel de stad te willen verlaten.

Parkeren moet nog klantvriendelijker (hoogte van de tarieven) en bij voorkeur achteraf. Daarbij dient op de een of andere manier lang parkeren gestimuleerd te worden. Ook het aantal parkeerplaatsen, met name op de verbinding tussen de Woonboulevard en de binnenstad zou uitgebreid en gestimuleerd mogen worden voor een gecombineerd bezoek aan woonboulevard en centrum.

Promotie binnenstad en woonboulevard

Aangenaam Bergen op Zoom en de website van Sterck(www.allesoverbergenopzoom.nl) beschrijven en vertellen het verhaal van de stad. Nu wordt het zaak dat we daar gezamenlijk ook naar gaan handelen en ook zo gaan verkopen. Denk hierbij aan promotie van de stad en haar historie, buiten de stad (VVV, media e.d.), maar ook rondom de stad (informatie voor de vele tienduizenden passanten op de snelweg en wegen rondom de stad) en in de stad (bij entree binnenstad en woonboulevard). Daar moet zichtbaar worden wat waar in de stad te beleven is! Verder zal de band met de Brabantse Wal worden versterkt.

1.6 Missie, Visie, Ambitie en Strategie

Missie

Het bestuur van Sterck ziet het vertegenwoordigen van haar achterban, opkomen voor de belangen van haar achterban. De ideeën en initiatieven moeten komen vanuit de leden en straatcoaches. Zij zijn tenslotte Sterck en niet het bestuur. Daarbij hanteert het bestuur de zgn. FIOD-methode. Dat wil zeggen: Faciliteren, Inspireren, Organiseren mogelijk maken en Delegeren. De ondernemer staat centraal in zijn eigen omgeving waarbij Sterck als vereniging moet werken aan een aantrekkelijke, bruisende binnenstad en alles eruit halen wat erin zit. Dat is mogelijk als iedereen doet wat hij moet doen en we daarin samenwerken!

Visie

Gezamenlijk met alle betrokken partijen, dan niet alleen vanuit Bergen op Zoom, maar ook met de Brabantse Wal gemeentes, werken aan het nog aantrekkelijker maken van ons regiogebied voor de bezoekers en potentiële klanten. Vindbaar, bereikbaar, klantvriendelijk, verrassend en gastvrij. Met als doel, meer bezoekers, die vaker terugkomen, langer verblijven en meer besteden. Dit is goed voor onze ondernemers en goed voor de regio.

Ambitie

Ondernemersvereniging Sterck heeft de ambitie om te komen tot wezenlijke verbeteringen in de binnenstad als het gaat om zaken die betrekking hebben op: bereikbaarheid, veiligheid, uitstraling, kwaliteit van de voorzieningen en openbare ruimte, evenementen en activiteiten en de kwaliteitsverbetering daarvan, promotie en communicatie, en online vindbaarheid. Dit moet resulteren in behoud en mogelijk versterken van de functie van het winkelgebied, behoud en een groei op het gebied van bezoekers, gemiddelde verblijfsduur en herhalingsbezoeken. De afgelopen 8 jaar heeft het centrum van Bergen op Zoom goede ervaringen opgedaan met de BIZ en is voornemens om de BIZ om deze redenen opnieuw in te laten stellen voor een periode van vijf jaar.

Strategie

Kort en bondig benoemt Sterck voor de BIZ-periode 2021-2025 de volgende speerpunten:

Aantrekkelijke binnenstad

Werken aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Aantrekkelijk voor zowel onze bezoekers als voor (toekomstige) ondernemers in de binnenstad. Een schone binnenstad die er sfeervol uitziet (hanging baskets, vlaggen, het hele jaar door). Vernieuwing sfeerverlichting voor de donkere maanden in onze binnenstad. Een binnenstad die online goed zichtbaar is en offline goed bereikbaar. Met passende activiteiten en kwalitatief hoogstaande evenementen w.o. Krabbenfoor en winteractiviteiten, die meerwaarde hebben voor bezoekers en ondernemers. Er is een goed overzicht van wat er is en waar en wanneer iets plaatsvindt. Een solidaire binnenstad met betrekking tot openingstijden van de detaillisten waar de bezoeker graag komt omdat hij vriendelijk wordt geholpen. Gastvrijheid wordt uitgedragen door alle partijen.

Passend winkelbestand

Samen met gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers, gaan we werken aan het passend maken van het winkelbestand en de winkelbezetting. Dus werken aan branchering en leegstand en duidelijkheid in het beleid m.b.t. de aanloopgebieden. Daar zullen keuzes in gemaakt moeten worden en helderheid moeten worden verschaft naar de betrokken partijen.

Benutten kansen historische binnenstad en verbinding met Woonboulevard

Werken aan het versterken van de historische binnenstad door de kansen die de historische binnenstad biedt, nog beter te benutten. Door een goede fysieke verbinding te maken met de Woonboulevard en Leisure center Zeeland. Daarbij werken aan verbinding en samenwerking in zaken als promotie en activiteiten.

Benutten kansen in samenwerking met de Brabantse Wal.

Bergen op Zoom ligt centraal in de Brabantse Wal. De ondernemers van de Brabantse Wal gemeenten zullen samenwerken bij het promoten van het merk "de Brabants Wal" om gezamenlijk dit merk op de toeristische kaart van Nederland te zetten. Bergen op Zoom zal daar een van de promotoren van moeten gaan zijn.

Veiligheid

Een veiligere binnenstad met betrekking tot het weren van scooters en hardrijdende auto's in onze stad. Het tegengaan van zwervers in de binnenstad. Dit allen in overleg met gemeente en handhavers.

1.7 Gebiedsafbakening

Het aantal bijdragen-plichtige voor de BIZ Centrum Bergen op Zoom 2021 – 2025 bedraagt 350. Ten opzichte van de vorige BIZ, is voor de nieuwe periode het aantal panden met ... (van naar panden) uitgebreid. Hierdoor ontstaat een meer eerlijke en werkbare situatie voor de uitvoering en financiering van de BIZ-activiteiten.

Met opmerkingen [ME1]: Nog aan te vullen na definitieve vaststelling met bestuur Sterck. Dit zal gereed zijn voordat de stukken naar de gemeenteraad worden gestuurd.

Het gebied van de BIZ Centrum Bergen op Zoom omvat (delen van) de volgende straten:

Pleinen

- Grote Markt
- Beursplein

Straten

- Burgemeester van Hasseltstraat 1 en 3,
- Fortuinstraat,
- Gouvernementsplein,

- Grote Markt,
- Kortemeestraat,
- Kremerstraat,
- Lombardenstraat,
- Sint-Josephstraat,
- Sint-Josephplein,
- Stationsstraat tot stoplichten Wassenaarstraat,
- Arnoldus Asselbergstraat tot aan Williamstraat (exclusief snackzaak en bloemenshop),
- Voetboog,
- Wouwsestraat,
- Zuivelplein,
- Zuivelstraat,
- Bosstraat,
- Korte Bosstraat,
- Antwerpsestraat tot van Dedemstraat,
- Lievevrouwestraat tot Zuidsingel,
- Moeregrebstraat tot Westersingel,
- Potterstraat,
- Steenbergsestraat.

Voor de exacte huisnummers en het totaaloverzicht wordt verwezen naar bijlage 2.

Er is één tariefgroep.

1.8 Definitie bijdrage-plichtige

In overleg met de gemeente Bergen op Zoom en de gemeentelijke belastingdienst (Belastingsamenwerking West-Brabant) is de BIZ-definitie voor de periode 2021 -2025 als volgt geformuleerd:

“Bijdrage-plichtig zijn alle gebruikers van publiekstoegankelijke niet-woningen (waaronder kantoorruimten) en/of (onroerende) kiosken gelegen op de begane grond binnen het BIZ-gebied binnenstad Bergen op Zoom. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschaalde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrage-plichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk pand bijdrage-plichtig. In geval van leegstand op de peildatum (jaarlijks 1 januari) wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrage-plichtig.”

1.9 Organisatiestructuur en werkwijze

Iedere bijdrage-plichtige (dus ieder bedrijf dat verplicht meebetaalt aan de BIZ) kan gratis lid worden van ondernemersvereniging Sterck. Het bestuur van Sterck bestaat uit minimaal 3 en maximaal 11 personen. Momenteel bestaat het bestuur uit 5 personen).

L. van de Ven (voorzitter)
 L. Tholhuijsen (penningmeester)
 Mr H. Nieland (secretaris)
 E. de Klerk (lid)
 J. Oosterwaal (lid)

Vooralsnog zijn de bestuursleden, totdat daar nader over is beslist, onbezoldigd. Het bestuur komt maandelijks bij elkaar. In dit overleg wordt naast bestuurlijke aangelegenheden, terugkoppeling geleverd vanuit de straatcoaches. In nieuwsbrieven en of separate berichten zal terugkoppeling plaatsvinden vanuit het bestuur, aangaande de voortgang in projecten en zaken die van belang zijn voor de achterban.

Voor de organisatie van projecten en of evenementen zullen vanuit de leden commissies worden gevormd die belast zullen worden met het project en of het initiëren van evenementen. De commissies

zullen aan het bestuur de voortgang rapporteren. Aan de ALV zullen de commissies goedkeuring moeten vragen en toestemming moeten vragen om het project dan wel evenement uit te voeren als door de commissie aan de ALV wordt voorgesteld.

Minimaal tweemaal per jaar wordt er een Algemene Ledenvergadering (ALV) gehouden. In de najaar 's ALV wordt het jaarplan en begroting voor het komende jaar voorgelegd aan de leden. In de voorjaars ALV wordt inzicht gegeven in de uitgevoerde activiteiten en financieel verantwoording afgelegd. Eventuele afwijkingen van meer dan 10% boven het oorspronkelijk begrote bedrag worden besproken in de ALV. Maandelijks vindt ambtelijk overleg plaats met gemeente en viermaal per jaar bestuurlijk overleg met de gemeente.

1.10 Monitoring en evaluatie

In een tijd waarin veranderingen en ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen, is het van groot belang dat alle activiteiten van ondernemersvereniging Sterck goed worden geëvalueerd. Op basis van de aan de thema's gekoppelde concrete activiteiten bepaalt het bestuur al of niet in overleg met de commissies meetpunten en meetbare resultaten ten behoeve van de evaluatie van de effecten van de werkzaamheden. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de doelstellingen zijn bereikt, of de inzet van middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de doelstellingen en de strategie voor de volgende jaren. Sterck zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor de jaarlijkse verantwoording hierover aan al haar leden en de gemeente Bergen op Zoom.

Ten tijde van het opstellen van dit BIZ-plan is door de Bizone commissie gebruik gemaakt van informatie die uit de ALV's, voorlichtingsbijeenkomsten en vanuit de verschillende straatcoaches naar voren is gekomen.

2. Planning van inkomsten & uitgaven

2.1 Verwachte inkomsten

De te verwachten inkomsten van ondernemersvereniging Sterck bestaan uit:

- BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen:
De BIZ-bijdrage is een voor ieder bedrijf gelijk bedrag van 900 euro. De door de gemeente geïnde BIZ-bijdrage wordt als BIZ-subsidie uitgekeerd aan Sterck.
- Subsidie Evenementen en activiteiten in de binnenstad:
In de vorige BIZ-periode droeg de gemeente jaarlijks een bedrag van 93.000 euro (voorheen de Ton van Ton) bij waarvan € 18.000, -- geoormerkt, vanuit het budget binnenstad. Vanaf 2020 is dat bedrag teruggebracht naar € 75.000, --. Om minder afhankelijk te zijn van de gemeentelijke bijdrage, zal het bedrag van € 75.000, -- verdisconteerd worden in een aanpassing van de BIZ-bijdrage van de bijdrageplichtigen. Dit houdt overigens niet in dat de gemeente geen bijdrage behoeft te doen. Dit laatste vloeit namelijk voort uit de wet op de Bizone.
- Overige subsidies:
Sterck komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor overige subsidies die de gemeente of andere instanties (ministerie Veiligheid en Justitie) beschikbaar stellen voor andere activiteiten die binnen de BIZ-activiteiten vallen (denk aan Veiligheidstrainingen). In de voorgaande periode werd hier vooralsnog geen gebruik van gemaakt. Voor de komende periode wil de vereniging nagaan of er aanvullende subsidies kunnen worden verkregen
- Donateurs:
Binnen de statuten kunnen bedrijven die niet vallen onder de BIZ (niet bijdrage-plichtig zijn) wel donateur worden van Sterck.

- **Sponsors:**
Sterck gaat de mogelijkheden verkennen om bedrijven en organisaties voor wie dit interessant is, te bewegen om een sponsorschap aan te gaan. Denk aan promotionele mogelijkheden tijdens de grote evenementen van Sterck.

2.2 **Verwachte uitgaven**

De leden van Sterck hebben de door de Bizonecommissie opgestelde meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven goedgekeurd. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten, bijvoorbeeld door prijswijzigingen, mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten. Perceptiekosten zijn de kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht ter financiering van de administratieve verwerking voor het aanslaan en invorderen van de BIZ-bijdrage. Dit worden ook wel de inningskosten genoemd en bedragen 10 euro per jaar per bedrijf (tarief 2019) dat aangeslagen wordt.

2.3 **Hoogte BIZ-bijdrage**

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone.

Tot 2020 heeft Sterck één evenement gefaciliteerd en wel de Krabbenfoor. Maar vanwege Corona is in 2020 afgezien van de organisatie daarvan. De organisatie van dit evenement heeft Sterck ondergebracht bij een professionele partij. Sterck zal ernaar streven dit in de komende jaren, wanneer de overheidsmaatregelen dat toelaten en leden van Sterck de desbetreffende wens hebben, continueren.

Om een volwaardig amusementsprogramma op de Grote Markt en het Beursplein te kunnen presenteren is het geïndiceerd dat door de horecaondernemers op deze pleinen een zodanige bijdrage wordt geleverd dat daarmee de extra kosten die met een volwaardig amusementsprogramma voor “de Krabbenfoor” gemoeid zijn, gedekt zijn. Deze extra bijzondere wensen zullen in voorkomende gevallen door de horecaondernemers aan de Grote Markt en Beursplein zelf gefinancierd moeten worden. Verder levert Sterck een bijdrage aan een w.o. Sinterklaas, Jazzboz, Maria Omgang en Proefmei

Kijkend naar de ambities en de activiteiten die de Sterck op zich zal nemen om deze te bereiken (zie hoofdstuk 3), hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk winkelgebied en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe bezoekers en het verbeteren van het ondernemersklimaat.

2.4 **Inschatting BIZ-subsidie**

Uitgaande van 350 bijdrageplichtigen in tariefgebied komt dit jaarlijks neer op een verwachten BIZ-subsidie van $350 \times € 900 = € 315.000$. In de begroting wordt rekening gehouden dat 1% van deze inkomsten niet invorderbaar is door faillissement of bedrijfsbeëindiging.

2.5 **Inschatting aan te vragen subsidies voor evenementen en activiteiten**

Vanuit de gemeente Bergen op Zoom is een budget gereserveerd voor subsidies voor activiteiten en evenementen met een economische spin-off in de binnenstad. D.w.z. dat deze activiteiten moeten bijdragen aan het economisch functioneren van de binnenstad, dan wel een impuls geven aan de lokale economie. Evenwel gaat Sterck er wel van uit dat de gemeentesubsidies afgebouwd zullen worden weshalve is in deze notitie, bij het opstellen van de begrotingen, geen rekening gehouden met enige gemeentelijke subsidie.

Vanaf 2021 worden de Biz gelden aangewend voor de volgende activiteiten en de volgende bedragen:

Aantrekkelijke binnenstad	€	€
Hanging Baskets	16.000	
Vlaggen en banieren	<u>4.240</u>	
		20.240
Evenementen & Activiteiten		
<i>Grote Evenementen</i>		
Krabbenfoor/ Zomeractiviteiten	102.000	
Kerstactiviteiten	11.000	
<i>Koopweekenden</i>		
Activiteiten door Sterck	12.000	
<i>Gebiedsgerichte activiteiten</i>		
Activiteiten per straat	5.000	
<i>Activiteiten van derden</i>		
Bijdragen aan Jazz, Proefmei en Sinterklaas	<u>10.000</u>	
		140.000
Totaal		160.240

2.6 Planning van inkomsten en uitgaven

Bij het opstellen van de planning van inkomsten en uitgaven is uitgegaan van 350 betalende bijdrageplichtigen per jaar. Indien uiteindelijk blijkt dat er meer of minder bijdrageplichtigen zijn, zullen de verschillen naar rato worden verdeeld over de verschillende uitgavenposten. Het gaat om een globale meerjarenplanning; actualiteit en eventuele bijsturing worden opgenomen in het jaarlijkse in te dienen BIZ-jaarplan en aanvragen voor projectsubsidies.

BIZ-subsidie		315.000
Sponsoring		P.M.
Te verwachten inkomsten		315.000
Aantrekkelijke binnenstad		20.240
Evenementen & Activiteiten		140.000
Promotie binnenstad		60.000
Kosten sfeerverlichting incl. afschrijvingen		49.200
Te verwachten projectuitgaven		269.440
Bestuurs- & Algemene kosten		41.750
Reservemarge, 1% van € 315.000		3.150
Te verwachten uitgaven		314.340
Toevoeging aan algemene reserves		660

2.7 Bestuurs- en administratie- en overige kosten

De jaarlijkse kosten zijn de kosten die elk jaar worden gemaakt voor bestuursactiviteiten en kosten voor huisvesting, vergaderkosten bestuur en commissies, verzekeringen, secretariaat, accountant, drukwerk en overige (kantoor)kosten.

2.8 Afwijkingen planning

Binnen de BIZ en de BIZ-subsidie is het toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 10 % afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen (in de ALV of middels een online peiling) voorgelegd.

2.9 beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2025 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende en nieuwe door de ALV goedgekeurde zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst:

Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2021 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede bedragen of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

3. Thema's & Activiteiten

In samenspraak met de gemeente Bergen op Zoom is ervoor gekozen om te werken met vaste themagebieden. Deze themagebieden geven duidelijkheid en structuur aan de activiteiten binnen de BIZ. Deze benoemde themagebieden vallen binnen de definitie van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en de ruimte die hieraan door gemeente Bergen op Zoom wordt geboden.

BIZ-thema's:

1. Uitstraling & Attractiviteit
2. Marketing, Promotie & Evenementen
3. Organisatie, Communicatie & Samenwerking
4. Schoon en veilig

Op basis van de themagebieden en de missie en visie van de BIZ heeft het bestuur activiteiten geformuleerd die zij gedurende de periode 2021 - 2025 wil uitvoeren om de benoemde ambities te bereiken. De activiteiten kunnen deels een voortzetting zijn van wat er werd uitgevoerd en deels nieuw of extra ten opzichte van de oude situatie. Denk hierbij aan reeds lopende activiteiten als sfeerverlichting en groen. Het betreft een meerjarenplanning, en daarom zijn de activiteiten die ingezet worden globaal beschreven. In de komende BIZ-jaarplannen zullen deze activiteiten nader uitgewerkt en begroot worden. Zodoende kan in de BIZ-jaarplannen ingegaan worden op de actualiteit.

Social media

Sterck heeft inmiddels haar website (www.allesoverbergenopzoom.nl) geoptimaliseerd waardoor via de sociale media gecommuniceerd kan worden. In ieder geval kunnen ondernemers gratis content voor deze website aanleveren. Verder zal er, indien daartoe aanleiding is, aangehaakt worden op instrumenten en applicaties die door de gemeente Bergen op Zoom (Aangenaam Bergen op Zoom) worden ontwikkeld en aangeboden. Indien deze instrumenten meerwaarde hebben voor de ondernemers, zal daar gebruik van worden gemaakt.

3.1 Uitstraling & Attractiviteit

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van verbetering van de uitstraling, attractiviteit, branchering en leegstand. Het gaat hierbij enerzijds om een continuering van bestaande activiteiten, anderzijds om nieuwe activiteiten. Daarnaast wordt samen met de gemeente aandacht besteed aan bereikbaarheid en parkeerbeleid en aan de verbinding tussen de Woonboulevard en de binnenstad.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2021 - 2025

- *Vervanging en Verzorgen van de sfeerverlichting in aanloop naar en tijdens de feestmaanden*
- *Verzorgen en uitbreiden van het groenproject (hanging baskets e.d.)*
- *Verzorgen van het vlaggenproject*
- *In samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren werken aan de leegstand en branchering*
- *Muziek in de buitenruimte in verschillende delen van het BIZ-gebied*
- *Samen met gemeente werken aan goede bereikbaarheid en parkeren*
- *Samenwerking met Woonboulevard m.b.t. verbinden van beide gebieden*

3.2 Marketing, Promotie & Evenementen

Binnen dit themagebied vallen alle activiteiten op het gebied van marketing en promotie en de organisatie van evenementen. Daarbij zal meer dan voorheen samen worden gewerkt met andere organisatoren w.o. Stad Monumenten Bergen op Zoom. De Krabbenfoor is een vast onderdeel van de evenementenkalender. Het Krabbenfoor moet worden beschouwd als een A-merk dat jaarlijks verder door ontwikkeld moet worden. Daarnaast worden een aantal nieuwe activiteiten ontwikkeld en een aantal vaste activiteiten van derden ondersteund. Sterck heeft inmiddels een eigen facebook pagina en een eigen website (www.allesoverbergenopzoom.nl). Ook zal meer samengewerkt moeten gaan worden met de gemeentes binnen de Brabantse Wal om deze gehele regio beter op de kaart te zetten.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2021 - 2025

- *Jaarlijks verzorgen van de Krabbenfoor of vergelijkbaar evenement*
- *Jaarlijks verzorgen van een Kerstevenement gedurende de koopweekeinden aan het einde van het jaar.*
- *Verzorgen/ ontwikkelen van koopweekenden*
- *Ondersteunen van activiteiten van andere organisatoren tijdens de koopweekenden*
- *Ontwikkelen en ondersteunen van nieuwe activiteiten in en met name door de verschillende gebieden in de binnenstad*
- *Financieel ondersteunen en inhaken op activiteiten van stichting Sint-Nicolaas, JazzBoZ, Proefmei en mogelijk nieuwe initiatieven*
- *Opzetten van promotionele activiteiten in en buiten de regio*
- *Aanreiken van informatie over de activiteiten en bedrijven in de binnenstad van Bergen op Zoom*
- *Kwaliteitsslag maken bij evenementen Grote Markt (aantal, kwaliteit, meerwaarde)*

3.3 Organisatie, Communicatie & Samenwerking

De vereniging gaat inzetten op het verbeteren van de onderlinge samenwerking en investeren in de contacten en samenwerking met de gemeente, de Brabantse Wal, woonboulevard en organisatoren van evenementen. De website van Sterck is er voor bezoekers die geïnteresseerd zijn in Bergen op Zoom biedt functionele informatie.

Indien nodig kunnen peilingen worden uitgezet. Om snel inzicht te krijgen hoe de leden over bepaalde zaken denken. Minimaal tweemaal per jaar wordt er een ALV georganiseerd. Hierin worden de leden nader geïnformeerd over belangrijke zaken, jaarplannen gepresenteerd en achteraf verantwoording afgelegd aan de leden.

Iedere straat heeft 1 straatcoach die door het bestuur wordt benoemd. De straatcoaches komen minimaal 4 keer per jaar onder begeleiding van een bestuurslid bij elkaar. Zodoende wordt de

informatie van de straatcoaches in de bestuursvergaderingen gecommuniceerd en blijven de lijnen kort.

De straatvertegenwoordigers zijn de link tussen het bestuur en de ondernemers in de straat.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2021 - 2025

- *Onderzoeken of een samenwerking met De Woonboulevard/ Zeeland m.b.t. promotie van de gezamenlijke winkelgebieden in Bergen op Zoom tot de mogelijkheden behoren en bij positief resultaat uitvoering daaraan geven*
- *Intensivering communicatie met de leden*
- *Website waarop leden gratis content kunnen aanleveren*
- *Uitzetten peilingen onder de leden*
- *Bijeenkomsten voor leden*
- *Structuur werkgroepen, commissies en straatvertegenwoordigers*
- *Samenwerking ondernemersvereniging en van de Brabantse Wal gemeente in de ontwikkeling van het merk "de Brabantse Wal".*

3.4 Schoon, Heel & Veilig

Een schoon, heel en veilig centrum is de basis voor een aantrekkelijk winkel- en uitgaansgebied. Daar is in de afgelopen jaren in het geheel geen aandacht aan besteed. Het bestuur zal een commissie benoemen die aandacht gaat besteden aan het thema Schoon, Heel & Veilig.

Geplande activiteiten voor de BIZ-periode 2016 - 2020

- *Werken aan verkeersveiligheid in het winkelgebied*
- *Reanimatiecursus en onderhoud AED-apparaten*
- *Voorlichting en trainingen (winkel)criminaliteit*
- *Voorbereiden en mogelijk ondersteunen van een collectief winkelverbod in het centrum van Bergen op Zoom*
- *Blijvend werken aan Veilig Ondernemen (o.a. Keurmerk Veilig Ondernemen)*

Commissie Bizone
D. van Lent

Ondernemersvereniging Sterck