

Memo Marktkraam

Behandeld door	Griffie
Telefoonnummer	277243
Datum	21-03-2024
Bijeenkomst	Presidium
Onderwerp	Pilot Marktkraam als nieuwe inspraak methode

Status	Besluitvorming
---------------	----------------

Aanleiding

In de vergadering van de werkgroep doorontwikkeling vergadermodel van 26 februari jl. is gesproken over de memo 'inspreken bij gemeenteraad/beeldvorming, drie variantenmodel'. Het advies van de griffie om twee pilots uit te gaan voeren, één met een rondetafelgesprek en één met de marktkraam, is overgenomen door de werkgroep. Voor beide instrumenten is separaat een memo opgesteld die wordt voorgelegd aan het presidium van 6 mei.

Doel

Het doel van de marktkraam is een andere manier van inspraak, waarbij een inwoner of organisatie buiten een reguliere vergadering om, zijn of haar inspraak vaak in de vorm van ideeën, deelt met de gemeenteraad. Anderzijds is dit een mogelijkheid voor de raad om informatie op te doen die hen kan helpen bij haar rollen en taken.

Uitwerking

De marktkraam is een vorm van inspraak, dan wel het kenbaar maken van ideeën door burgers, waarbij zij een tafel (als het ware een marktkraam) inrichten in de hal van het stadhuis. Door middel van attributen op de tafels, denk aan flyers, posters en laptop met een doorlopende presentatie, is het mogelijk om aan (burger)raadsleden hun ideeën kenbaar te maken. Naast de tafels kan ook gebruik gemaakt worden van mobiele panelen waar bijvoorbeeld posters of tekeningen opgehangen kunnen worden.

Voorbeelden van ideeën die geschikt kunnen zijn voor de marktkraam;

1. Inwoners die ideeën hebben over hoe het zwerfafval probleem opgelost kan worden.
2. Iemand die ideeën heeft over verbetering van de biodiversiteit.

De marktkraam wordt bij voorkeur gehouden voorafgaand aan de geplande beeldvormende vergadering en duurt van 18.30 uur tot 19.15 uur. Gelet op de ruimte van de hal is het mogelijk om maximaal vier marktkramen tegelijk in te richten. De raadsadviseur van dienst begeleidt de gebruikers van de marktkraam of kramen.

Als alternatieve mogelijkheid stippen we hier de optie aan om de marktkraam op een aparte avond te organiseren of om de marktkraam door twee raadsadviseurs te laten begeleiden. Dit heeft als nadeel de extra tijdsbelasting van zowel de raadsleden als de griffie en heeft daarom niet de voorkeur. Raadsleden en burgerleden zijn in de gelegenheid om zich bij een of meer marktkramen te laten informeren over de ideeën van de betreffende inwoner.

In de hal van het stadhuis is ruimte voor maximaal vier tafels waar men gebruik van kan maken. In overleg met de afdeling Facilitair moet gekeken worden of er mobiele panelen beschikbaar zijn,



wellicht via het Markiezenhof, die naar het stadhuis kunnen.

De marktkraam is uiteraard openbaar. Vanwege de opzet in de hal van het stadhuis is het live streamen echter niet mogelijk.

De griffie informeert ook het college en de organisatie over de wie er gebruik maakt van de marktkraam.

Spelregels voor de inwoner

Net als inspreken is ook de aanmeldingen voor de marktkraam verplicht. We stellen voor om hier een eenvoudig aanmeldformulier voor te maken waar de aanmelder gebruik van dient te maken.

Omdat de marktkraam iets meer voorbereiding vraagt dan regulier inspreken, adviseren we hier een termijn van aanmelden van minimaal 5 werkdagen voorafgaand aan de betreffende beeldvorming voor te hanteren.

De algemene spelregels zoals we die voor inspreken hanteren, zoals het niet gebruiken van oneigenlijke taal, gelden ook voor de marktkraam.

De marktkraam is ook niet bedoeld om eventuele eigen bedrijfsmatige of commerciële activiteiten te presenteren.

Borging

Omdat gewerkt wordt met een aanmeldformulier, wordt dat openbaar gepubliceerd op het raadsinformatiesysteem bij de betreffende beeldvorming. Zoals dat ook gebeurt met een inspreekbijdrage. Als de inwoner of organisatie nog ondersteunend materiaal heeft, publiceren we dit ook.

Raadsleden kunnen naar aanleiding van de opgedane ideeën besluiten om een van de hen beschikbare instrumenten in te zetten. Zo kan een idee leiden tot een artikel 34 brief, een motie of een initiatiefvoorstel.

Communicatie

Om de Marktkraam bekendheid te geven zijn verschillende acties nodig.

De website moet aangepast worden waarbij de mogelijkheid voor de marktkraam wordt toegelicht. Op de website moet er een eenvoudig aanmeldformulier gemaakt worden.

We maken ook gebruik van de meer klassieke media (BNDeStem en de Bergse Bode) en van de eigen sociale mediakanalen. Om een brede doelgroep te bereiken ontwikkelen we ook een flyer waarin de Marktkraam wordt uitgelegd. Deze kunnen we verspreiden op diverse locaties (Stadhuis, Bibliotheek en Wijkhuizen). Op deze manier kan een zo een groot mogelijke doelgroep aangesproken worden.

Ook de communicatie met de gebruiker van de marktkraam verdient aandacht. Na de aanmelding treedt de griffie met de gebruiker in gesprek. Na afloop zorgt de griffie voor terugkoppeling aan de inwoner of organisatie. Deze momenten worden tevens gebruikt om verwachtingen te managen zodat de inwoner/organisatie snapt wat er met zijn/haar bijdrage gebeurt.

Zie bijlage 1 voor een voorbeeld uit de gemeente Heerlen.

Planning

We adviseren om de eerste marktkraam te organiseren op 3 oktober voorafgaand aan de beeldvorming voor de raads cyclus van oktober.

Nadat het presidium op 6 mei een besluit heeft genomen, moeten de hierboven genoemde communicatieactiviteiten gestart worden.

Aanmeldformulier, aanpassing website en opstellen werkproces worden voor het zomerreces



uitgevoerd. Als gekozen wordt voor een flyer (in eigen beheer maken) dan is die ook voor het zomerreces gereed.

Concrete oproepen om gebruik te maken van de marktkraam volgen vanaf augustus. Hiervoor maken we in samenwerking met de afdeling communicatie een persbericht.

Voorstel voor presidium

1. Instemmen met starten met een pilot Marktkraam voorafgaand aan de beeldvormende vergadering, na het zomerreces. Deze marktkraam in principe 1 keer per kwartaal organiseren.
2. Deze pilot na een jaar evalueren (Q4 2025) en de evaluatie opleveren in Q1 2026, voor de gemeenteraadsverkiezingen.

Bijlagen

Bijlage 1 | Uitwerking van Gemeente Heerlen Ideeënmarkt