

2. 'Citymarketing is lastig concreet in cijfers uit te drukken'. Toch de vraag om een poging te doen. Over hoeveel nieuwe bedrijven, bewoners en bezoekers hebben we het dan ongeveer?

- Aantal nieuwe bedrijven:

2908 in de afgelopen vier jaar, zie verder vraag 7. Bron KvK

- Aantal bezoekers:

aantal passanten in de winkelstraten van Bergen op Zoom is in 2018 met 0,3% gestegen t.o.v. 2017. Het landelijk gemiddelde lag op -1,7%. Bron Citytraffic

- Aantal nieuwe inwoners (nieuwe vestigers en geboorte/sterfte):

In 2018 is het aantal inwoners met +488 gestegen naar 66.817. Ook is in dat jaar het aantal huishoudens met kinderen (licht) gestegen. Bron CBS

Bij het aantrekken van bedrijven en bewoners wordt getracht niet alleen op de hoeveelheid te focussen, maar op bijvoorbeeld inwoners die een bovengemiddelde financiële bijdrage aan de economie van de gemeente kunnen geven of op bedrijven die voor MBO+/HBO/WO-werkgelegenheid zorgen. Hiermee sluiten dit beleidsplan en andere relevante plannen, zoals de woonvisie, meer op elkaar aan cq kunnen meer op elkaar aan gaan sluiten.

7. Hoeveel en welke bedrijven hebben de afgelopen 4 jaar voor Bergen op Zoom gekozen? Graag een opsomming.

De afgelopen vier jaar zijn er in totaal 2.908 bedrijven gevestigd in Bergen op Zoom (bron Kamer van Koophandel). Gezien het forse aantal, zal hieronder een opsomming volgen van de meeste impactvolle bedrijven (bedrijven met omvang, oftewel invloed op de werkgelegenheid en de lokale economie):

- Verstedden
- Protix
- Graphic Packaging
- Textilia / Venoflex
- Dek Rijopleidingen BV

8. Wat is/was het rendement van de stadsmakelaar? Hoe veel en wat voor panden zijn er de afgelopen 4 jaar verkocht met bemiddeling van de stadsmakelaar? En welke kosten stonden daartegenover? Graag een opsomming.

Zie hierna de opsomming van panden. De kosten zijn lastig exact te maken. Er zijn een aantal mensen verantwoordelijk voor de werkzaamheden die onder het merk Stadsmakelaar vallen. Echter, is dit slechts een (klein) onderdeel van hun totale werkzaamheden. Voor het structurele onderhoud aan de kanalen van Stadsmakelaar is jaarlijks rond de € 3.000,- gemoeid. Overigens valt (de marketing van) Stadsmakelaar buiten de scope van dit beleidsplan en is het beheren van de kanalen van Stadsmakelaar een extra opdracht. Dit staat niet duidelijk in het beleidsplan vermeld.

Tot 2019 zijn er 37 verkocht.

	Verkocht	Was	IS
1	Balsedreef 4	Jongerenopvang	Villa Heidetuin
2	Bernadettestraat 2	voormalig wijkcentrum	Apartementen
3	Beukenlaan 14		Paviljoen Rozennoord
4	Blokstallen 2	Archiefdienst	Zusje en businesscenter
5	De Beeklaan 14	Scouting gebouw	Scoutinggebouw
6	De Beeklaan 25	Woning + werken	Villa de beek (woonhuis)
7	Drabbestraat 2	Schoolgebouw	13 appartementen
8	Dubbelstraat 90	Opslag gebouw	Kaakchirurgie + tandarts
9	Edisonlaan 13	Opslagloods	Snepvangers Glas
10	Grote Markt 19/19a	Horeca + Woning	Horeca + woning
11	Jacob Jordaensstraat 1	Woning	Woning
12	Kapelaan Molstraat 26	Woning	Woning
13	Korenbeursplein 2-4	woning	wonen + kantoor
14	Laan van Everswaard 78-80	Kinderdagopvang	Showroom Fireplace
15	Marathonstraat 5	Woning	
16	Meeuwissenstraat 5 / wassenaarstraat	sporthal	appartementen van stadlander
17	Nijverheidsweg 8		
18	Noordgeest 7	Kinderopvang	Kapsalon / bakker
19	Ooitas 3	vml. Wijkcentrum	Kinderopvang en wijkaccomodatie
20	Pastoor Joorenplein 2/4/6	Kiosk	Kiosk
21	Rembrandtstraat 24	Woning	Woning
22	Rembrandtstraat 34	Woning	Woning
23	Rembrandtstraat 54	Woning	Woning
24	Rembrandtstraat 56	Woning	Woning
25	Rozenstraat 2	vml. wijkcentrum	Chinees Kerkgenootschap
26	Sintekrijnsputje 48	vml. Wijkcentrum	Kunst attelier
27	Slingerweg 5	Meeus Complex	Roosenboon transport
28	Sint Cateherinaplein 3	Woning	
29	Vermuidenweg 6		Horeca kantine
30	rooseveltlaan 196	Garage	Washin 7
31	Kerkstraat 57	Wijkhuis	appartementengebouw
32	Rembrandtstraat 71	Wijkhuis	appartementengebouw

33	Kometenlaan 38	wijkhuis	zorgappartementen
34	Sint Annastraat 10	kantoor	atelier
35	Lourdesplein 1	wijkshuis	multifunctioneel gebouw
36	Juliannastraat 34	gymzaal	semi wijkhuis
37	Parraleleweg 68	Bedrijfverzamel	Bedrijfverzamel

**TV. Bij bepaling of een pand verkocht moet worden vanuit de poel van gemeentelijk vastgoed, hoe komt de keuze tot stand om een pand al dan niet af te stoten en wordt dit regelmatig getoetst aan dan fungerend beleid of beleid in ontwikkeling?
(Bij pagina 7)**

Momenteel is op basis van het vastgoedbeleid 2012 door indeling naar type bepaald tot welke categorie vastgoed een pand behoort. In dit beleid is strategisch vastgoedbeleid en het portefeuillebeleid gewaardeerd per categorie. Daarbij zijn beleidsregels uitgewerkt welke in acht worden genomen over hoe om te gaan met gemeentelijk vastgoed. Het college is bevoegd en bepaalt momenteel expliciet welk pand verkocht kan worden door te besluiten over een pand welke 'verhandelbaar' kan worden verklaard.

Aan de gemeenteraad is inmiddels aangekondigd dat zij uitgenodigd wordt voor een informatiebijeenkomst over het beleid in ontwikkeling.

Bij het verhandelbaar verklaren in 2012 ging het om een bulk aan panden en is dit daarom destijds via de raad gegaan.